

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института  
арктических технологий

Федорова О.А.

Фамилия И.О.



20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина Б1.В.01 Управление конкурентоспособностью организации  
код и наименование дисциплины

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика  
код и наименование направления подготовки

Направленность «Управление инновационной деятельностью»  
наименование направленности (профиля) образовательной программы

Квалификация выпускника бакалавр  
квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО

Кафедра-разработчик цифровых технологий, математики и экономики  
наименование кафедры-разработчика рабочей программы

Мурманск  
2021

## Лист согласования

1. Разработчик

доцент  
должность

ЦТМиЭ  
кафедра



подпись

Степанова Е.В.  
Ф.И.О.

должность

кафедра

подпись

Ф.И.О.

должность

кафедра

подпись

Ф.И.О.

2. Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика рабочей программы  
цифровых технологий, математики и экономики

наименование кафедры

21.06.2021

дата

протокол № 12



подпись

Романовская Ю.В.  
Ф.И.О. заведующего кафедры-разработчика

### Лист изменений и дополнений, вносимых в РП

к рабочей программе по дисциплине (модулю)

Б1.В.01 Управление

конкурентоспособностью организации,

входящей в состав ОПОП по направлению подготовки

27.03.05 Инноватика,

направленности (профилю)

«Управление инновационной деятельностью»,

2021 года начала подготовки.

**Таблица 1 – Изменения и дополнения**

№ п/п	Дополнение или изменение, вносимое в рабочую программу в части	Содержание дополнения или изменения	Основание для внесения дополнения или изменения	Дата внесения дополнения или изменения
Изменений и дополнений нет				

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Коды циклов дисциплин, модулей, практик	Наименование циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик	Краткое содержание (Цель, задачи, содержание разделов дисциплины, реализуемые компетенции, формы промежуточной аттестации)
1	2	3
Б1.В.01	Управление конкурентоспособностью организации	<p><b>Цель дисциплины</b> – формирование компетенций в соответствии с ФГОС по направлению подготовки бакалавра и учебным планом для направления подготовки 27.03.05 Инноватика.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b> приобретение необходимых знаний методологических основ конкурентного потенциала предприятия с целью решения задач профессиональной деятельности.</p> <p><b>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>Знать:</b> основные подходы и модели при описании конкуренции; понимать значение конкуренции для функционирования рыночной экономики; процесс менеджмента конкурентоспособностью фирмы</p> <p><b>Уметь:</b> определять состояние конкурентной среды фирмы на основе диагностики основных факторов конкуренции; получать информацию о конкурентной среде, анализировать ее, давать ей оценку; формировать конкурентную стратегию фирмы; определять пути и методы обеспечения конкурентных преимуществ.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обобщения информации по использованию и формированию ресурсов для разработки стратегий способствующих повышению конкурентоспособности фирмы.</p> <p><b>Содержание разделов дисциплины:</b></p> <p>Понятие конкуренции и конкурентоспособности предприятия.          Ценность товара для потребителя и ее формирование.          Методики практического определения ценности товара и его характеристик для потребителя. Конкурентоспособность и методы ее достижения.          Пятифакторная модель конкуренции М. Портера в управлении конкурентоспособностью.          Анализ рыночной доли организации. Ее работа в конкурентной среде.          Анализ эффективности маркетинговой деятельности в условиях конкуренции.          Понятие конкурентоспособности товара. Управление ценообразованием при конкуренции. Виды конкурентных стратегий.          Конкурентные стратегии в сфере крупного бизнеса.          Особенности конкурентных преимуществ и конкурентные стратегии в сфере узкой специализации.          Особенности конкурентных преимуществ и конкурентные стратегии в сфере мелкого специализированного бизнеса.          Особенности конкурентных преимуществ и конкурентные стратегии в сфере инновационного изменения рынка.</p> <p><b>Реализуемые компетенции</b>          УК-10, ПК-2</p> <p><b>Формы промежуточной аттестации:</b>          Очная форма обучения: Семестр 7 – зачет с оценкой, курсовая работа</p>

## Пояснительная записка

1. Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки

27.03.05 «Инноватика»,

утвержденного

31.07.2020 г. № 870,

(код и наименование направления подготовки/специальности)

дата, номер приказа Минобрнауки РФ

учебного плана в составе ОПОП по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», направленности (профилю) «Управление инновационной деятельностью», 2021 года начала подготовки.

### 2. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью дисциплины (модуля)** «Управление конкурентоспособностью организации» является формирование компетенций в соответствии с ФГОС по направлению подготовки бакалавра и учебным планом для направления подготовки 27.03.05 Инноватика.

**Задачи:** приобретение необходимых знаний методологических основ конкурентного потенциала предприятия с целью решения задач профессиональной деятельности

### 3. Планируемые результаты обучения в рамках данной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика:

Таблица 2 – Результаты обучения

№ п/п	Код и содержание компетенции	Степень реализации компетенции	Индикаторы сформированности компетенций
1.	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Компетенция реализуется полностью	ИД-3 <sub>УК-10</sub> : - владеет способностью использовать основные положения инновационной экономики при решении социальных и профессиональных задач
2.	<b>ПК-2.</b> Способен реализовать тактическое управление процессами организации производства	Компетенция реализуется полностью	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> : - знает процесс тактического управления организацией производства; ИД-2 <sub>ПК-2</sub> : - умеет реализовать управление организацией производства инновационного продукта; ИД-3 <sub>ПК-2</sub> : - владеет навыками реализации тактического управления процессами организации производства инновационного продукта.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины (модуля)

Таблица 3 – Распределение учебного времени дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Вид учебной нагрузки	Распределение трудоемкости дисциплины по формам обучения											
	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс			Всего часов
	7											
<b>Аудиторные часы</b>												
Лекции	18			18								
Практические работы	18			18								
Лабораторные работы	–			–								
<b>Часы на самостоятельную и контактную работу</b>												
Выполнение, консультирование, защита курсовой работы (проекта)	36			36								
Прочая самостоятельная и контактная работа	72			72								
Подготовка к промежуточной аттестации	–			–								
Всего часов по дисциплине	144			144								

#### Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	–			–							
Зачет с оценкой	+			+							
Курсовая работа	1			1							
Количество расчетно-графических работ	–			–							
Количество контрольных работ	–			–							
Количество рефератов	–			–							
Количество эссе	–			–							

**Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины (модуля), виды работы**

Содержание разделов (модулей), тем дисциплины	Количество часов, выделяемых на виды учебной работы по формам обучения			
	Очная			
	Л	ЛР	ПР	СР
Тема 1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности предприятия	2	–	2	8
Тема 2. Ценность товара для потребителя и ее формирование.	2	–	2	8
Тема 3. Методики практического определения ценности товара и его характеристик для потребителя	2	–	2	8
Тема 4. Конкурентоспособность и методы ее достижения	2	–	2	8
Тема 5. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера в управлении конкурентоспособностью.	2	–	2	8
Тема 6. Анализ рыночной доли организации. Ее работа в конкурентной среде	2	–	2	8
Тема 7. Анализ эффективности маркетинговой деятельности в условиях конкуренции	2	–	2	8
Тема 8. Понятие конкурентоспособности товара. Методы управления конкурентоспособностью товара.	2	–	2	8
Тема 9. Виды конкурентных стратегий	2	–	2	8
<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>–</b>	<b>18</b>	<b>72</b>

**Таблица 5 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины (модуля), и видов занятий с учетом форм текущего контроля**

Перечень компетенций	Виды занятий и оценочные средства							Формы текущего контроля
	Л	ЛР	ПР	КР	СР	к/р	РГР	
УК-10	+	–	+	+	+	–	–	Курсовая работа, отчет по практическим занятиям
ПК-2	+	–	+	+	+	–	–	Курсовая работа, отчет по практическим занятиям

Примечание: Л – лекции, ЛР – лабораторные работы, ПР – практические работы, КР/КП – курсовая работа (проект), р – реферат, к/р – контрольная работа, э – эссе, СР – самостоятельная работа, РГР – расчетно-графическая работа

**Таблица 6 – Перечень лабораторных работ**

№ п/п	Темы лабораторных работ	Количество часов	
		Очная	Заочная
не предусмотрены			

**Таблица 7 – Перечень практических работ**

№ п\п	Темы практических работ	Количество часов
		Очная
1	2	3
1	Понятие конкуренции и конкурентоспособности предприятия	2
2	Ценность товара для потребителя и ее формирование.	2
3	Методики практического определения ценности товара и его характеристик для потребителя	2
4	Конкурентоспособность и методы ее достижения	2
5	Пятифакторная модель конкуренции	2

	М. Портера в управлении конкурентоспособностью.	
6	Анализ рыночной доли организации. Ее работа в конкурентной среде	2
7	Анализ эффективности маркетинговой деятельности в условиях конкуренции	2
8	Понятие конкурентоспособности товара. Методы управления конкурентоспособностью товара.	2
9	Виды конкурентных стратегий	2
	Итого:	18

### 5. Перечень примерных тем курсовой работы

1. Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.
2. Сравнительный анализ использования методов конкурентной борьбы фирмами на рынке.
3. Системный подход к определению конкурентной позиции предприятия.
4. Анализ факторов влияющих на конкурентоспособность фирмы и их системный анализ
5. Управление ассортиментом коммерческого предприятия, как важный фактор его конкурентоспособности.
6. Анализ внутреннего конкурентного потенциала предприятия, как источника его конкурентной силы.
7. Управление отношениями с поставщиками и потребителями, как источник конкурентных преимуществ предприятия.
8. Определение и анализ главных конкурентов предприятия, и его позиционирование по отношению к конкурентам.
9. Анализ конкурентных преимуществ предприятия и выбор конкурентной стратегии.
10. Роль SWOT-анализа в определении конкурентных стратегий предприятия.

№	Этапы работы	Объем работы, часы	
		самостоятельная работа	контактная работа
1	Выбор темы, согласование ее с руководителем, получение задания	2	0,5
2.	Составление рабочего плана выполнения курсовой работы	1	0,5
3	Формирование структуры работы	1	
4	Сбор, анализ и обобщение материала по выбранной теме	4	
5	Формулирование основных теоретических положений, практических выводов	10	
6	Выполнение расчетной части работы	14	0,5
7	Оформление работы, и получение допуска к защите	2	0,5
	Итого	34	2

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

1. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для студентов напр. 27.03.05 Инноватика.
2. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для студентов напр. 27.03.05 Инноватика.
3. Методические указания к написанию курсовой работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организации» для студентов напр. 27.03.05 Инноватика.



## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств является компонентом ОП, разрабатывается в форме отдельного документа и включает в себя критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования и процедуры оценивания.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### ***Основная литература***

1. Андреева, Г. Н. Менеджмент конкурентоспособности фирмы : учеб. пособие для вузов / Г. Н. Андреева; Федер. агентство по рыболовству, ФГБОУ ВПО "Мурман. гос. техн. ун-т". - Мурманск: Изд-во МГТУ, 2012. - 119 с. – (библиотека МГТУ – 99 экз.)
2. Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - Москва: Экономика, 2005. - 503 с. – (библиотека МГТУ – 5 экз.)
3. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции : учеб. для вузов / Н. Л. Маренков [и др.] ; под ред. Н. Л. Маренкова. - Москва : Нац. ин-т бизнеса ; Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 508 с. (библиотека МГТУ – 3 экз.)

### ***Дополнительная литература***

4. Инновационная политика / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 499, [3] с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. – (библиотека МГТУ – 3 экз.)
5. Гаррисон, А. Логистика: Стратегия управления и конкурирования через цепочки поставок: учебник для вузов / А. Гаррисон, Ван Гок Р.; [науч. ред. К. В. Садченко]. - 3-е изд. - Москва: Дело и Сервис, 2010. - 367 с. (библиотека МГТУ – 2 экз.)
6. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник для вузов / Н. А. Савельева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 382 с. (библиотека МГТУ – 3 экз.)

## **9. Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронный каталог библиотеки МГТУ с возможностью ознакомиться с печатным вариантом издания в читальных залах библиотеки –<http://lib.mstu.edu.ru/MegaPro/Web>
2. ЭБС «IPRbooks» – <http://www.iprbookshop.ru>

## **10. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, реквизиты подтверждающего документа.**

1. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional (подписка Microsoft Azure Dev Tools for Teaching, Институт «Морская академия» – 700514554)
2. Офисный пакет Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, лицензия № 47233444 от 30.07.2010 г. (договор №32/285 от 27.07.2010)
3. Операционная система Microsoft Windows XP Professional (подписка Microsoft Azure Dev Tools for Teaching, Институт «Морская академия» – 700514554)
4. Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN, лицензия № 45676388 от 08.07.2009 (договор №32/224 от 14.07.2009)
5. Информационно-справочная система «Консультант плюс» – <http://www.consultant.ru/>

## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

**Таблица 8 – Материально-техническое обеспечение**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	<p><b>303 С</b> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (семинаров, практических занятий, практикумов), выполнения курсовых работ (проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций</p> <p>г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- столы – 16 шт.;</li> <li>- аудиторная доска – 1 шт.;</li> <li>- проектор BENQ MX514 – 1 шт.;</li> <li>- настенный экран ScreenMedia -1 шт.;</li> <li>- переносной ноутбук TOSHIBA Satellite C850-BLK – 1 шт.</li> </ul> <p>Посадочных мест – 32</p>
2.	<p><b>305 С</b> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (семинаров, практических занятий, практикумов), выполнения курсовых работ (проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций</p> <p>г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- столы – 13 шт.;</li> <li>- аудиторная доска – 1 шт.;</li> <li>- проектор TOSHIBA TLP-X2500– 1 шт.;</li> <li>- настенный экран ScreenMedia – 1 шт.;</li> <li>- переносной ноутбук ASUS K50I – 1 шт.;</li> </ul> <p>Посадочных мест – 26</p>
3.	<p><b>307 С</b> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (семинаров, практических занятий, практикумов), выполнения курсовых работ (проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций</p> <p>г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- столы – 16 шт.;</li> <li>- аудиторная доска – 1 шт.;</li> <li>- проектор TOSHIBA TLP-X2500 – 1 шт.;</li> <li>- настенный экран DINON Manual – 1 шт.;</li> <li>- переносной ноутбук Dell Inspiron 1525 – 1 шт.</li> </ul> <p>Посадочных мест – 32</p>
4.	<p><b>309 С</b> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (семинаров, практических занятий, практикумов), выполнения курсовых работ (проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестаций</p> <p>г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- столы – 15 шт.;</li> <li>- аудиторная доска – 1 шт.;</li> <li>- проектор TOSHIBA TDP-SP1</li> <li>- настенный экран PROCOLOR</li> <li>- переносной нетбук Acer Aspire One D255E-N558Qws</li> <li>- телевизор LG JOY MAX</li> </ul> <p>Посадочных мест – 30</p>

5.	<p><b>227 В</b> Специальное помещение для самостоятельной работы</p> <p>г. Мурманск, пр-т Кирова, д.2 (Корпус «В»)</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета – 6 шт.;</li> <li>- копировальный аппарат XEROX CopyCentre C118 – 1 шт.;</li> <li>- принтер HP LJ Pro P1566 – 2 шт.;</li> <li>- сканер EPSON Perfection V10 – 1 шт.</li> </ul> <p>Посадочных мест – 6</p>
6.	<p><b>213 С</b> Специальное помещение для самостоятельной работы</p> <p>г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (корпус «С»)</p>	<p>Укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска аудиторная – 1 шт.</li> <li>- персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета:</li> </ul> <p>Intel(R) Core(TM) 2 DUO CPU E7200 2,53 ГГц, 1 Гб ОЗУ – 2 шт.;</p> <p>Intel(R) Pentium(R) CPU G840 2,8 ГГц, 2 Гб ОЗУ – 3 шт.;</p> <p>Intel(R) Celeron(R) CPU 2,8 ГГц, 1 Гб ОЗУ – 1 шт.;</p> <p>Intel(R) Pentium(R) 4CPU 2,8 ГГц, 1,5 Гб ОЗУ – 1 шт.;</p> <p>Посадочных мест – 11</p>
7.	<p><b>311 С</b> Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>г. Мурманск, ул. Советская, д. 14 (Корпус «С»)</p>	<p>Помещение укомплектовано специализированной мебелью для хранения</p>

**Таблица 9 – Технологическая карта промежуточной аттестации (промежуточная аттестация курсовая работа)**

№	Критерии оценивания	Зачетное количество баллов		График прохождения
		min	max	
<b>Выполнение курсовой работы</b>				
1.	Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи	10	13	
2.	Качество литературного обзора (широта эрудиции, обоснование темы и подхода)	10	13	
3.	Уровень и корректность использования в работе методов исследований, расчетов	10	13	
4.	Степень комплексности работы, применение в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин	10	13	
5.	Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий	10	13	
6.	Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)	10	15	
	<b>ИТОГО</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>				
	<b>Защита курсовой работы</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	
	Отлично – 20 баллов Хорошо – 15 баллов Удовлетворительно – 10 баллов			
	<b>ИТОГОВЫЕ БАЛЛЫ ЗА КУРСОВУЮ РАБОТУ/ПРОЕКТ</b>	<b>70</b>	<b>100</b>	
	<p><b>Итоговая оценка</b> определяется по итоговым баллам за курсовую работу (проект) и складывается из баллов, набранных за качество выполнения курсовой работы (проекта) и ее (его) защиты</p> <p><b>Шкала баллов для определения итоговой оценки:</b></p> <p>91 - 100 баллов - оценка «5»              81-90 баллов - оценка «4»              70- 80 баллов - оценка «3»              69 и менее баллов - оценка «2»</p> <p><b>Итоговая оценка</b> проставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку обучающегося</p>			

**Таблица 10 – Технологическая карта промежуточной аттестации (промежуточная аттестация – зачет с оценкой)**

№	Контрольные точки	Зачетное количество баллов		График прохождения (недели сдачи)
		min	max	
<b>Текущий контроль</b>				
1.	Тестовый контроль	30	50	В течение семестра
2.	Работа на практических занятиях	30	50	В течение семестра
	<b>ИТОГО</b>	60	100	
<b>Промежуточная аттестация «зачет с оценкой»</b>				
	<b>ИТОГОВЫЕ БАЛЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	Зачетная неделя
<p><b>Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине с дифференцированным зачетом, то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:</b>            91 – 100 баллов – оценка «5»            81 – 90 баллов – оценка «4»            60 – 80 баллов – оценка «3»            Менее 60 баллов – оценка «2»</p> <p><b>Итоговая оценка проставляется в экзаменационную ведомость и зачетку обучающегося</b></p>				